

ROZWIĄZANIA BREMBO DLA RYNKU AFTERMARKET W ZAKRESIE NOWEJ MOBILNOŚCI NA TARGACH AUTOPROMOTEC

***Dzięki rozszerzeniu serii Beyond i innym produktom
wprowadzonym na rynek aftermarket, Brembo kontynuuje
swoją misję bycia liderem nowej mobilności.***

Bergamo (Włochy), 01 kwietnia 2025 r. - Brembo, światowy lider w dziedzinie wysokowydajnych układów hamulcowych, zaprezentuje na targach Autopromotec kolekcję zaawansowanych rozwiązań do nowoczesnych pojazdów, w tym poszerzoną i wielokrotnie nagradzaną serię produktów Beyond, technologię węglowo-ceramiczną dla rynku wtórnego oraz sportowy dodatek do gamy Xtra.

Firma przedstawi najnowsze produkty z pięciu najlepszych w swojej klasie serii części zamiennych, które spełnią oczekiwania klientów i wymagania ich pojazdów.

W tym roku obydwie gamy produktów **Beyond** zostały udoskonalone i rozszerzone o kolejne klasy pojazdów na rynku aftermarket, w tym m.in. sedany. Zestaw Brembo Beyond **Greenance Kit** składa się z tarcz i klocków hamulcowych zgodnych z normą Euro 7, które zmniejszają emisję pyłów PM10 i PM2,5 oraz przyczyniają się do oszczędności w całkowitym koszcie użytkowania pojazdu. Natomiast zestaw Brembo Beyond **EV Kit** jest przeznaczony do pojazdów elektrycznych i typu plug-in, a charakteryzuje się on odpornością na rdzę i zredukowanym hałasem.

Kolejną ważną nowością są po raz pierwszy wprowadzone na rynek wtórny przez Brembo **tarcze i klocki hamulcowe** jakości OE wykonane z **materiału węglowo-ceramicznego (CCM)**, które zmniejszają wagę tarcz o 50%, zapewniają równomierne tarcie i mniejsze odkształcenia w porównaniu z rozwiązaniami żeliwnymi.

Z kolei dla kierowców stawiających na precyzję, niezawodność i szybkość reakcji zarówno na zwykłych drogach, jak i w sportowych warunkach, Brembo dodało **tarczę hamulcową Sport** do gamy wysokowydajnych tarcz, klocków, zacisków i płynów hamulcowych **Xtra**.

Wszystkie produkty będzie można zobaczyć na nowoczesnym **stoisku Brembo w hali 16, stanowisko C26**.

O Brembo

Brembo jest światowym liderem w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości układów hamulcowych i komponentów dla producentów najlepszych samochodów, motocykli i pojazdów użytkowych. Założona we Włoszech w 1961 r., firma Brembo dostarcza innowacyjne rozwiązania dla producentów OEM i na rynek aftermarket. Brembo bierze udział również w najważniejszych zawodach motoryzacyjnych na całym świecie i zdobyło ponad 700 tytułów mistrzowskich.

Kierując się swoją strategiczną wizją - „Turning Energy into Inspiration” - Brembo zamierza kształtować przyszłość mobilności poprzez najnowocześniejsze, cyfrowe i zrównoważone rozwiązania.

Brembo zatrudnia ponad 15.000 osób w 18 krajach, w 35 zakładach produkcyjnych i biznesowych oraz w 9 centrach badawczo-rozwojowych, a w 2024 r. osiągnęło obrót w wysokości 3.840,6 milionów euro. Firma jest zaufanym dostawcą rozwiązań dla każdego, kto oczekuje jak najlepszych wrażeń z jazdy.

www.brembogroup.com

Więcej informacji:

Monica Michelini – Product Communications Manager Brembo NV

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski - Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com